FOOD STYLE Kansai ／ ラーメン産業展 in Kansai

外食×テックEXPO

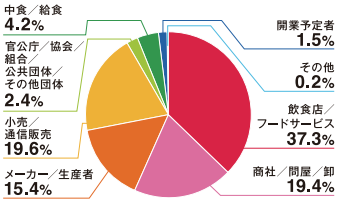
外食業界が直面する課題を解決するための特別企画

外食業界 × IT・テクノロジー × リアル展示会

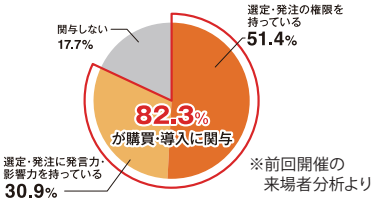
新商品PR、サービスや実機体験、対面商談など、リアル展示会を活用した営業のチャンス！
長年外食業界に特化した展示会を主催してきた実行委員会が、飲食店・レストランなどのキーマンへの直接提案の場をご用意します。

1 FOOD STYLE Kansai／ラーメン産業展 in Kansaiの“外食”キーマンをターゲットにした特別企画

■来場者の業態について



■購入・導入への決裁権について



※前回開催の来場者分析より

前身の［関西］外食ビジネスウィークより2021年からリニューアル開催しておりますFOOD STYLE Kansai では、今年で16回目を迎えるラーメン産業展 in Kansai と合せ、来場者全体のうち37.3%が、外食業態で占めております。

普段の営業ではなかなか出会うことができない決裁者に直接アプローチが可能な機会をご用意します。

2 来場者の興味関心（来場促進）を促す為の特別セミナー実施

※前回FOOD STYLE Japan 2022 開催実績

ファイブグループが実践している人材活用術を大公開！今求められる《評価》と《定着》のノウハウ

（株）ファイブグループ
代表取締役社長
坂本 憲史氏

（一社）レストランテック協会 プレゼンツ

【必見】著者3名が、おもしろおかしく飲食の明るい未来を大いに語り合う会

（株）トレタ
代表取締役／FOODIT TOKYO 実行委員長
中村 仁氏

（株）PrunZ／（一社）日本フードビジネス国際化協会
代表取締役／理事長
深見 浩一氏

（一社）レストランテック協会
代表理事
山澤 修平氏

コロナ禍における外食業界のDX化～集客と店舗オペレーションの現在とこれから～

（株）イデア・レコード
取締役
左川 裕規氏

外食ビッグデータから見えた商品開発のコツ

（株）SARAH
FoodDataBank
倉内 彰氏

3 後援団体との協力

（一社）レストランテック協会との連携による特別企画や事前プロモーションを実施予定。
また、外食業界のキーマンに向けた招待状の発送、DM配信などにより
有力顧客となりうる企業のキーマンにご来場いただきます。

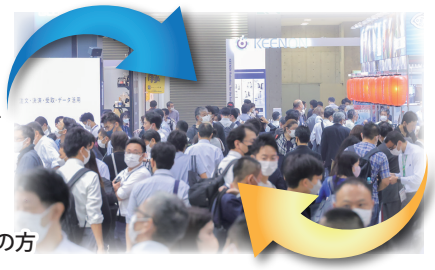
その他企画 COMING SOON

公式ホームページ、SNS、広告など、
ご出展ブース以外でも露出を増やし
ていただく企画を実施予定です。

出展対象者

- ●売上分析・管理
- ●集客・SNSマーケティング
- ●デリバリー・テイクアウト
- ●POS・オーダーシステム
- ●モバイルオーダー
- ●キャッシュレス
- ●予約管理
- ●無人化・自動化
- ●コンサルティング
- ●HP作成
- ●業務管理
- ●非接触サービス

その他IT・テクノロジーで課題解決できる商材をお持ちの方



来場対象者

- ●居酒屋・焼鳥店
- ●ラーメン・中華料理店
- ●うどん・そば店
- ●レストラン・焼肉店
- ●日本料理・割烹・寿司店
- ●カフェ・喫茶店
- ●ホテル・旅館
- ●ファストフード、ファミリーレストラン
- ●中食・施設給食・施設食堂 他

FOOD STYLE 全国の食を関西にもっと！関西のフードビジネスを支える商談展示会 Kansai 2024

ラーメン産業展 in Kansai

【展示会名】FOOD STYLE Kansai 2024 ／ ラーメン産業展 in Kansai
【会期】2024年 1月 24日（水）・25日（木）
【会場】インテックス大阪
【来場人数】18,029名（前回実績）

お問合せはこちらから 03-6812-9423 k-foodstyle@innovent.co.jp
FOOD STYLE Kansai 実行委員会（（株）イノベント内）〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 KD南青山ビル2F

ver.1