

外食×テックEXPO

外食業界が直面する課題を解決するための特別企画

外食業界 × IT・テクノロジー × リアル展示会

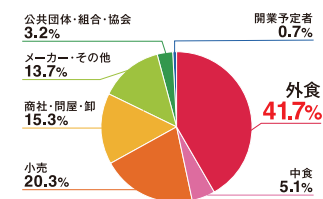
新商品PR、サービスや実機体験、対面商談など、リアル展示会を活用した営業のチャンス！

長年外食業界に特化した展示会を主催してきた実行委員会が、飲食店・レストランなどのキーマンへの直接提案の場をご用意します。

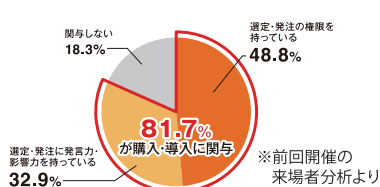


1 FOOD STYLE Japan / ラーメン産業展 in Japan の“外食”キーマンをターゲットにした特別企画

■来場者の業態について



■購入・導入への決裁権について



前年の「外食ビジネスウィーク」より昨年リニューアル開催しましたFOOD STYLE Japanと、今年で18回目を迎えるラーメン産業展では、全体の**41.7%**が外食業態の来場者が占めております。

普段の営業ではなかなか出会うことができない決裁者に直接アプローチが可能な機会をご用意します。

2 来場者の興味関心(来場促進)を促す為の特別セミナー実施

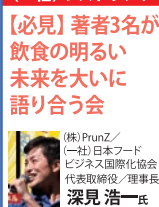
※前回実績

ファイブグループが実践している
人材活用術を大公開！今求められる
《評価》と《定着》のノウハウ



(株)ファイブグループ
代表取締役社長
坂本 憲史氏

【必見】著者3名が、おもしろおかしく
飲食の明るい
未来を大いに
語り合う会



(株)PrunZ /
（一社）日本フード
ビジネス国際化協会
代表取締役 / 理事長
深見 浩一氏

(株)トレタ
代表取締役 /
FOODIT TOKYO
実行委員長
中村 仁氏

コロナ禍における外食業界のDX化
～集客と店舗オペレーションの
現在とこれから～



(株)イデア・レコード
取締役
左川 裕規氏

外食ビッグデータから見えた
商品開発のコツ



(株) SARAH
FoodDataBank
倉内 彰氏

3 後援団体との協力

(一社)レストランテック協会との連携による特別企画や事前プロモーションを実施予定。
また、外食業界のキーマンに向けた招待状の発送、DM配信などにより
有力顧客となりうる企業のキーマンにご来場いただけます。

その他企画 COMING SOON

公式ホームページ、SNS、広告など、
ご出展ブース以外でも露出を増やし
ていただく企画を実施予定です。

出展対象者

- 売上分析・管理
- 集客・SNSマーケティング
- デリバリー・テイクアウト
- POS・オーダーシステム
- モバイルオーダー
- キャッシュレス
- 予約管理
- 無人化・自動化
- コンサルティング
- HP作成
- 業務管理
- 非接触サービス

その他IT・テクノロジーで課題解決できる商材をお持ちの方



来場対象者

- 居酒屋・焼鳥店
- ラーメン・中華料理店
- そば・うどん店
- レストラン・焼肉店
- 日本料理・割烹・寿司店
- カフェ・喫茶店
- ホテル・旅館
- ファストフード、ファミリーレストラン
- 中食・施設給食・施設食堂 他



【展示会名】FOOD STYLE Japan 2023 / ラーメン産業展 in Japan
【会期】2023年 9月 13日(水)・14日(木)
【会場】東京ビッグサイト 東ホール
【来場人数】32,825名(前回実績)

お問合せはこちらから

☎ 03-6812-9423

✉ t-foodstyle@innovent.co.jp

FOOD STYLE Japan 実行委員会 ((株)イノベント内) 〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 KD南青山ビル2F