

# 総合酒類・ソフトドリンク・ノンアルコール

## 多様化する飲料市場のキーワード

### アルコール

- ・ビール・日本酒の減税！
- ・RTDへの関心UP！  
(RTD…フタを開けてそのまま飲める飲料)
- ・コロナ収束、イベントの増加
- ・ラグビーW杯フランス大会
- ・日本酒・焼酎インバウンド需要拡大
- ・クラフト缶ビール、クラフトサケ

### ノンアルコール・微アルコール

- ・伸び続けるノンアルコール市場  
ノンアルコール市場は800億円超！
- ・大手ビールメーカーの  
ノンアルコール増強作戦
- ・約4000万人の「ソーベリキュラス」
- ・年齢問わず健康意識からの選択

### ソフトドリンク

- ・観光・SNSで話題のローカルドリンク
- ・健康を後押しする機能性飲料の  
人気拡大
- ・専門店やコンビニで人気の  
デザート系ドリンク
- ・クラフトコーラの人気は右肩  
上がり！



#### 出展対象者

飲料のPR・販路開拓を考えるメーカー、  
インポーター、組合 など

- アルコール飲料  
(ビール、ウイスキー、焼酎、日本酒、ワイン、果実酒等)
- ノンアルコール飲料
- 微・低アルコール飲料
- リキュール、シロップ
- 清涼飲料  
(コーヒー、紅茶、日本茶)
- 乳酸菌飲料
- 水

他すべての飲料

#### 来場対象者

飲料製品をお持ちの企業様必見！  
飲食店経営者・バイヤーが集結！

- 飲食店バイヤー
- 宿泊施設バイヤー
- 百貨店・スーパーマーケットバイヤー
- 食品問屋・酒問屋

他

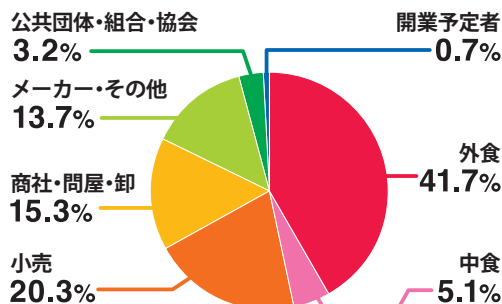
## FOOD STYLE Japan の特徴

#### 来場者数

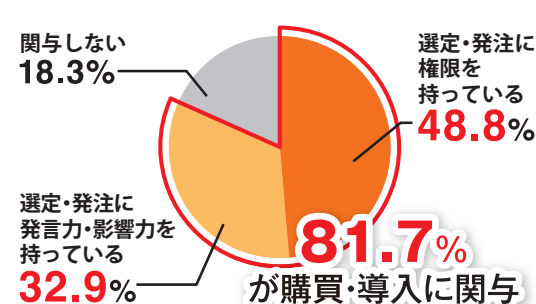
32,825名

2022年9月28日(水)・29日(木)開催の  
FOOD STYLE Japan 2022とラーメン産業展  
in Japanの実績。複数日ご来場いただいた  
方々は1名としてカウントしています。

#### 来場者の業態は多種多様！



#### 決裁者に直接アプローチが可能！



FOOD STYLE Japan 2022 / ラーメン産業展 in Japan 来場者アンケートより

**FOOD STYLE Japan 2023**  
日本中の食を全国へもつ！世界の食を日本へもつ！



【展示会名】FOOD STYLE Japan 2023  
【同時開催展】ラーメン産業展 in Japan  
【会期】2023年 9月 13日(水)・14日(木)

【来場人数】32,825名(前回実績)  
【会場】東京ビッグサイト 東ホール

お問合せはこちらから

☎ 03-6812-9423 ✉ t-foodstyle@innovent.co.jp

FOOD STYLE Japan 実行委員会 ((株)イノベント内) 〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 KD南青山ビル2F

ver.1